



ESNS springplank voor artiesten van de toekomst

Door **Arnold de Meijer** Fotografie **Lucas de Wit**

Toen Noorderslag in 1986 begon was het hoofdzakelijk een strijd tussen Nederlandse en Belgische bands. In 1996 ontstond Eurosonic, het grootste Europese showcasefestival en werd Eurosonic Noorderslag (ESNS) een begrip. Niet alleen voor beginnende talentrijke bands, maar ook voor muziekliefhebbers en degenen die bands boeken voor optredens.

‘De nadruk bij ons ligt op Europese muziek als tegenhanger van de overheersende Angelsaksische mainstream muziek’, vertelt Daniële Streep (36), sinds vier jaar hoofd bedrijfsvoering van ESNS, na jarenlang gewerkt te hebben als management consultant in de culturele sector. ‘Wij zijn een stichting zonder winstoogmerk die zich inzet voor de circulatie van Europese muziek over het gehele Europese continent en daarbuiten. ESNS richt zich specifiek op het behalen van resultaten voor artiesten en zet zich volledig in om de internationale carrières van haar artiesten te ondersteunen en talent optimaal te laten ontwikkelen. Ik kijk dan ook met een zakelijke bril naar het creëren van gelijke kansen voor iedereen in de muziek.’

Springplank

Vier dagen in januari zorgt ESNS voor muziek in de stad. Op een kleine veertig podia treden artiesten uit allerlei genres en landen op. Tussen de driehonderd en vierhonderd bands krijgen de kans om hun muziek vaak voor het eerst op een internationaal podium ten gehore te brengen. ‘Voor velen vormt het de springplank naar een internationale carrière. Toen niemand nog ooit van Stromae gehoord had, stond hij al bij ons. En wat te denken van DuaLipa, een zangeres van Kosovaars-Albanese afkomst, die in 2016 haar eerste buitenlandse optreden op Eurosonic had en in 2020 de meest gestreamde vrouwelijke artiest werd.’

Maatschappelijk verantwoord

Maar de betrokkenheid gaat verder. ‘Noordelijke talentvolle bands worden met het programma Hit the North een jaar lang getraind en klaargestoomd voor hun optreden tijdens ESNS. Voor bijvoorbeeld het Groningse The Vices heeft dit veel aandacht opgeleverd en ze zijn nu ook 3FM-talent. Muziek en muziekbeleving staan altijd centraal. Maar we zijn ons ook bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zo hebben wij in 2020 het statiegeld voor de bekertjes gedoneerd om voor Quiet een muziekinstrument aan te schaffen. Voor mensen in armoede hebben we de actie *Geef een Toegift*

gestart om elke bezoeker een gedeelte van een extra kaartje te laten kopen voor hen die het niet kunnen betalen. Ook hebben we onze eigen kerstcadeaus ingeleverd om voor de members van de Quiet kaartjes te doneren. Tevens streven we ernaar om in de line up een fiftyfifty verhouding te realiseren tussen mannen en vrouwen. Daarnaast willen we ook meer jeugd bereiken door onze programmering daarop aan te passen.’

Een extra kaartje kopen voor hen die het niet kunnen betalen

Gehandicapten

Ook dit jaar heeft ESNS zich weer een doel gesteld. Daniële: ‘We willen graag toegankelijker zijn voor mensen met een fysieke beperking. Welke zalen zijn geschikt voor rolstoelen? Kunnen we met een ringleiding ook interessant zijn voor dove mensen? En kunnen we een prikkelvrije ruimte realiseren voor mensen die gevoelig zijn voor prikkels. Want iedereen moet van muziek kunnen genieten. Muziek is namelijk universeel en slaat bruggen tussen mensen met verschillende achtergronden en uit verschillende milieus. Muziek is daarbij de gemeenschappelijke taal van mensen. In de toekomst willen we een No Waste festival zijn, waarbij alles recyclebaar is.’

Overigens is er over de bands voor de versie van 2022 op het moment van schrijven nog niets bekend en of er coronamaatregelen van kracht zijn. ‘Onze boekers, met behulp van radiostations, de muziekkenners en beslissers, bepalen nog op een later tijdstip welk talent een kans verdient. Maar interessant wordt het zeker.’ ♦